

Seit 1978 entwickelt und vertreibt DORMA-Glas Beschläge und Systemlösungen für die Anwendung von Glas in der Architektur und Innenarchitektur. Wir bewegen Glas, von der einfachen Drehtür bis zur verfahrbaren Schaufensterfront. Und wir bewegen Menschen, mit unserer Begeisterung für diesen besonderen Werkstoff.

Als Spezialisten in unserem Fachgebiet überzeugen wir durch Premiumprodukte aus moderner Fertigung und Lösungskompetenz für herausfordernde Anwendungen. Neben der internationalen Vermarktung stehen bei uns Zusammenarbeit und das Team an erster Stelle. Wenn du ein agiles und dynamisches Unternehmen mit deinem Know-how bereichern möchtest, dann lass uns gemeinsam deine Zukunft planen.

# eBusiness Manager (m/w/d)

Bad Salzuflen

## DEINE AUFGABEN

- Du übernimmst die operative Verantwortung für unsere eShops, Konfiguratoren sowie deren ERP - SAP Schnittstellen
- Du bist zuständig für die Optimierung aller Features der Plattformen wie Suche, Kategorien, Filter, Produkttexte, Produktdaten und Attribute mit dem Ziel, dem Nutzer/innen die beste User Experience zu bieten
- Du suchst stetig nach Optimierungspotenzial, leitest nachhaltige Maßnahmen ab und begleitest die Umsetzung in Zusammenarbeit mit der IT, dem PM, dem Vertrieb und dem Marketing
- Im Team erstellst du verkaufsfördernde Inhalte (Content, Bilder, Videos)
- Du beantwortest Kundenanfragen und bietest Lösungen an
- Du bist verantwortlich für die Nachbearbeitung von Übersetzungen
- Du harmonisierst Materialstammdaten
- Du beteiligst dich proaktiv an der Konzeptentwicklungen gemeinsam mit dem Team
- Die Interaktion und Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern gehören zu deinen täglichen Aufgaben
- Du wirkst an internen Projekten mit und nimmst an Messen und Schulungen teil

## DEINE FÄHIGKEITEN

- Du hast eine kaufmännische Ausbildung; idealerweise mit dem Schwerpunkt Online/Webshop
- Du bringst mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Online/Webshop-Umfeld mit
- Du verfügst über relevante Erfahrung im Management eines Webshops, im E-Commerce, der IT und /oder im Onsite-Marketing
- Du verfügst über analytische Fähigkeiten, um die Nutzungsrate als auch den Bekanntheitsgrad stetig zu optimieren
- Du bist verhandlungssicher in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift)
- Kundenorientierung und Sozialkompetenz ebenso wie IT-Kenntnisse (insbes. MS-Office) sind für dich selbstverständlich

## WIR BIETEN

Flexible Arbeitszeiten | Mitarbeitervergünstigungen | Eigenes Schulungszentrum | Sprachtrainings | Förderprogramme | attraktive Vergütung | EDV-Ausstattung | Home Office (temporär)

## DEIN WEG ZU UNS

Erkennst du dich in der Anzeige wieder? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung per Mail an [christina.berndt@dormakaba.com](mailto:christina.berndt@dormakaba.com) oder postalisch an DORMA-Glas GmbH, Personalabteilung, Max-Planck-Straße 33, 32107 Bad Salzuflen. Deine Ansprechpartnerin Christina Berndt steht dir bei Fragen unter +49 2333 793 6563 oder [christina.berndt@dormakaba.com](mailto:christina.berndt@dormakaba.com) gerne zur Verfügung. Die Stelle kann auch von geeigneten Schwerbehinderten besetzt werden.

DORMA-Glas vereint frischen Unternehmergeist mit dem Wissen und der Erfahrung aus vier Jahrzehnten erfolgreicher Unternehmensgeschichte. Bei uns wird dieser scheinbare Gegensatz zum Treibstoff für unseren Weg in die Zukunft. Gehen wir ihn gemeinsam.